

## #DESIGN\_VR: Di brand in brand

Lampade, sistemi bagno e cucina, mosaici e pavimentazioni:  
le mille facce dell'industrial design



Testo: **Laura De Stefano**

Nato a Verona nel 1979, Marco Taietta si laurea in disegno industriale presso lo IUAV nel 2004, ma già durante gli studi inizia il suo percorso lavorativo in un ambiente creativo e stimolante, collaborando come junior nello studio di Patricia Urquiola. Qui ha la possibilità di partecipare a progetti di valenza nazionale e internazionale, come una lampada per Foscarini e uno showroom di moda a Madrid, esperienze importanti per allargare gli orizzonti di uno studente di design. Nel 2003 approda allo studio Palomba Serafini Associati, interessante realtà che gli permette di sviluppare e consolidare le proprie competenze in molteplici settori – interior, exhibit, product design – collaborando a una serie di progetti per importanti aziende come Crashevig, Iris Ceramica, Schiffini, Tubes, Zanotta e Zuccheti.

Il 2006 è un anno di svolta e, forte delle esperienze maturate, fonda lo Studio Marco Taietta, che svolge la sua attività in tre aree: architettura, design e comunicazione. L'offerta dei servizi spazia dal product design e design management alla progettazione dello spazio per abitazioni private e non solo, fino ai servizi di comunicazione, grafica e brand identity.

Da dieci anni collabora allo studio l'architetto Nicoletta Rossetto. Creativo e versatile, Marco Taietta mette la sua professionalità al servi-

zio di molteplici ambiti: direttore artistico per Aquileia Mosaics (azienda italiana di mosaico in grés porcellanato) e per Il Riflesso di Narciso, che gli affida il progetto di una collezione di mobili per il bagno. Nel tempo il curriculum si arricchisce di nuove e significative esperienze, come quelle che si consolidano nel design di prodotto per diversi marchi di light design e product design. Con il brand Posh-Sea partecipa allo sviluppo di elementi e arredi dedicati allo yacht design, e accessori progettati per il mondo dell'auto; nel 2010 inizia la collaborazione con Makro Bathroom Concept, azienda di arredo bagno di cui è tuttora consulente; nel 2011 disegna la lampada Sunshade per Axo-Light; nel 2014 sviluppa con Smalvic Less, un cucinotto free-standing.

Non manca un'incursione nel mondo della moda, al fianco della maison Etro, con cui collabora per l'evento "Poli-etrico" e dell'azienda fiorentina Romeo 1931 con il progetto di Emmanuelle Bag, prototipo di una borsa in pregiato cuoio. Come free-lance inoltre è stato interiors trend consultant per la Logos Edizioni. A Euro-luce 2017 ha presentato Nausicaa 2.0, re-design di una storica collezione di lampade ora prodotte da Lalu Lights. I suoi progetti sono stati pubblicati da numerose riviste di settore: Domus, Progetto Cucina, DDN e Wallpaper. ●

01. Ritratto di Marco Taietta.  
02-03. Al lavoro in studio  
(foto di Marco Toninelli).

www.marcotaietta.com



01



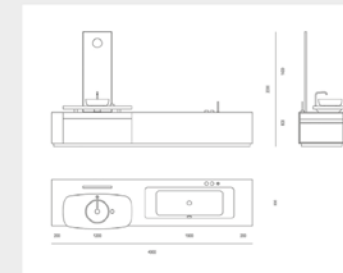
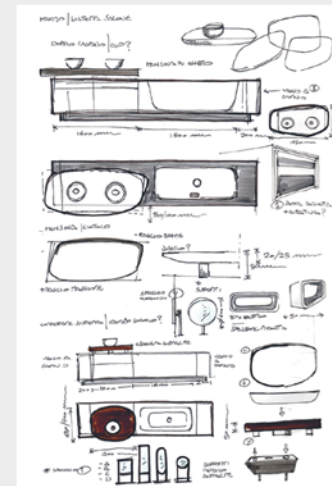
02

03

## MANHATTAN

Makro  
2016

Manhattan è un Sistema lineare Vasca-Lavabo, un segno geometrico netto e rigoroso in ecocemento grigio con un inedito piano lavabo in rovere affumicato, la cui forma morbida e fluida si integra in un equilibrato contrasto cromatico e materico. Le linee e le geometrie sono accentuate dallo specchio verticale double face, dalla rubinetteria OX in acciaio inox e da un calibrato rincorrersi di linee dei rivestimenti o di pieni e vuoti dei contenitori.



## SUNSHADE

Axo-Light  
2011

Nella collezione di lampade da terra e a sospensione il tessuto crea un effetto miré vedo-non-vedo, che regala alla lampada un tocco di raffinata sensualità. I micro fori che caratterizzano il morbido tessuto a rete di Sunshade lasciano intravedere la sorgente luminosa, mentre nella parte interna del diffusore il tessuto, divenuto brillante, regala un inaspettato luccichio. Il paralume è caratterizzato da una sinuosa forma troncoconica con le pareti leggermente incurvate verso l'interno.



## NAUSICAA 2.0

Lalu Lights  
2016

La collezione è la rilettura in chiave contemporanea di una lampada disegnata negli anni '90 da Paolo Mescalchin. Il restyling mantiene lo spirito del progetto originario conservando inalterato il corno di vetro inferiore. Tutto il resto si trasforma, lievemente per quanto riguarda il paralume superiore e più incisivamente per quanto riguarda base e struttura delle parti in cristallo realizzate dai mastri vetrai di Murano.



## LESS

Smalvic  
2016

Il cucinotto deve nome e imprinting all'emblematica figura di Richard Arthur Wollheim, il filosofo che ha concepito la definizione di *minimal art*. LESS/ si presenta quindi con un disegno razionale, definito dall'innovazione della maniglia a gola per i due forni elettrici e per la griglia dei fuochi a filo top. Le manopole per l'erogazione dei fuochi sono risolte con geometrie basiche che esaltano la totalità del progetto.



## NUOVI MOSAICI

Aquileia Mosaics  
2006/09

Tra le collezioni sviluppate nell'ambito della direzione artistica di questo brand del gruppo Fincuoghi, ricordiamo: Pyper, dove il grés porcellanato sfida il vetro con analoghi effetti lucidi in contrasto con le parti opache; Smoking, collezione fatta di sottili contrasti e texture superficiali; I Forgiati, in cui il mosaico che si traveste per diventare metallo.



## NAGEL

Berti Pavimenti  
2013

Il decoro Nagel è frutto di una ricerca sul parquet decorativo, che l'azienda ha chiesto di indagare. Riprende il tema dell'esagono, elemento grafico realizzato con un singolo pannello di rovere sul quale vengono stampati dei retini che virano la cromia e la natura stessa delle singole essenze di legno.



## EMMANUELLE BAG

Romeo 1931  
2009

Questo prototipo è stato disegnato per il nuovo corso del brand fiorentino di alta pelletteria fondato nel 1931. La borsa è realizzata in cuoio vegetale pieno fiore e verniciata con tinte naturali. Le cuciture sulla parte frontale diventano particolare grafico, incrociandosi in un piccolo fiocco, unico vero dettaglio a evidenziare la raffinata femminilità di quest'oggetto. L'interno ha una fodera in tessuto stampato raffigurante la Primavera di Botticelli, chiaro omaggio al Rinascimento Italiano.



## SEDILE PER BARCHE A MOTORE

Posh-Sea  
2009

Concept di un sedile per la nautica, in particolare per barche a motore. Le caratteristiche principali sono la scocca alleggerita con elementi in carbonio, la struttura in acciaio e alluminio con inserti in teak nautico. La seduta è ripiegabile e il tessuto utilizzato è idrorepellente.

